

ICT SUMMIT EURASIA

Bilişim Zirvesi '11

SINIRLAR KALKIYOR

3-5 Ekim 2011
İstanbul Kongre Merkezi
Harbiye

BİLİŞİM ZİRVESİ'11 SONUÇ BİLDİRGESİ

Ana Sponsor



Bir **i**nterpromedya etkinliğidir.

www.bilisimzirvesi.com.tr
www.ictsummiteurasia.com

ICT SUMMIT EURASIA

Bilişim Zirvesi '11

SINIRLAR KALKIYOR

3-5 Ekim 2011
İstanbul Kongre Merkezi
Harbiye

Değerli Dostumuz;

“Sınırlar Kalkıyor” temasıyla 3 – 5 Ekim günleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen ICT Summit Eurasia – Bilişim Zirvesi'11, iş ve bilişim alanından yerli ve yabancı onlarca konuşmacı, siyasetçi, bürokrat, STK yöneticisi, şirket yöneticisi ve kanaat önderlerinin katıldığı oturumlara ev sahipliği yaptı. Konferans ve oturumlardan çıkan sonuçlar ve verilen mesajlar; iş ve teknoloji stratejilerinin belirlenmesi ve bölgesel açılım açısından önemli ipuçları verdi.

ICT Summit Eurasia – Bilişim Zirvesi'nden çıkan sonuçları ve verilen mesajları sizlerle paylaşıyoruz.

Açılıştan Mesajlar

Bu yıl bölgesel bir boyuta ulaşan ICT Summit Eurasia – Bilişim Zirvesi'11, 23 ülkeden 244 konuşmacıyı 10 ana konferans ve 83 oturumla bir araya getirdi. Vodafone Türkiye'nin ana sponsorluğu altında gerçekleşen etkinliğe katılanlar hem iş hem de teknoloji dünyasına önemli mesajlar verdiler.



"Küresel kalkınmışlık ve sayısal uçurum farkını ortadan kaldırmak, küresel adaletsizlikleri en aza indirmek gerekiyor. Bunu yapacak şey de bilişim. Türkiye bu doğrultuda bilgiyi üreten, bilgiye sahip olan ülke olma kararını vermiştir. 2023 vizyonunu oluşturduk, eylem planlarımızı yaptık. Bundan sonra bilişimin yollarını açmamız gerekiyor. Türkiye, üçüncü nesil uygulamalarda Avrupa'nın en iyisi. Tabii bu konuda altyapı da çok önemli. Biz de altyapılar ile ilgili yeni bir düzenleme getiriyoruz. Geçiş haklarının tamamı; tek bir merkezden yönetilecek. Ayrıca M2M iletişim önümüzdeki dönemde çok önemli bir noktaya gelecek. Bu konuda da gerekli düzenlemeleri yapacağız."

Binali Yıldırım – T.C. Ulaştırma Bakanı



"Bugün artık tek tıkla dünyanın değişebildiği bir dünyada yaşıyoruz. AB'nin 7 ana gündem omurgasından biri de dijital gündem. Biz de bu konudaki çalışmalarımızı hızlı bir şekilde sürdürüyoruz."

Egemen Bağış – Başmüzakereci ve AB Bakanı



Hollanda ve İngiltere'den sonra interneti en yoğun kullanan ülkemiz. Sabit ve mobil altyapıyı geliştirilmesi ve fiberin evlere kadar ulaştırılmasını önemsiyoruz. Ayrıca bilişim sektörü ile birtakım riskler ve problemler de bulunmaktadır. Bunlar; sektördeki rekabetin makul değerlerin üzerine çıkması, büyük arama motorlarının sektördeki etkinliğinin artması, kira ve altyapı kullanım bedellerinin artışı ve siber güvenlidir. Önümüzdeki beş yılda mobil trafik de 66 kat artacaktır dolayısıyla mobil altyapının daha da geliştirilmesi gerekmektedir."

Dr. Tayfun Acarer – Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Başkanı



"Dünyada mobil internet trafiği hızlı bir şekilde artıyor. Araştırmalar 2015 yılında mobil internet trafiğinin 26 kat artacağını öngörüyor. Yeni dijital çağ iyi yönetilebilirse Türkiye bilişim sektörünün de dünya markaları çıkaracak itici güç konumuna gelmesi mümkün."

Serpil Timuray – Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkanı



**ATOS Türkiye CEO'su
Orhan Akbulut**

"Türkiye'nin ekonomik dinamizmi ve bunun değere dönüşmesi önemli. Bu konuda özel sektör, kamu ve STK'lara önemli görevler düşüyor. Küresel oyuncuların da bu gelişime önemli katkıları olacaktır."

Orhan Akbulut – ATOS Türkiye CEO'su



**Dijital Türkiye Platformu
Başkanı Faruk
Eczacıbaşı**

"Nitelikli iş gücü için eğitim reformu önem kazanıyor, FATİH Projesi donanımın yanı sıra yazılım, lojistik ve öğretmenlerin eğitimi ile birlikte ele alınmalı. Kırsal kesimde genişbantlı bir sistem ülkenin ekonomik kabiliyetini bir yerden bir yere taşıyacak noktaya getirilmeli. Üretimde farklılaşma yolunu seçen ülkelerin başarı hikayelerini izliyoruz. Ülke olarak nefesi açılan ve kulvarda ilerleyen hızlı bir koşucu olarak yarışı istikrarlı devam ettirmenin gerekliliği unutulmamalı."

Dijital Türkiye Platformu Başkanı Faruk Eczacıbaşı



**ITO Başkan Yardımcısı
Dursun Topçu**

"Siyasi irade, STK'lar, kamu ve özel sektör bu zirvede buluştu. Tüm kesimler kalkınmanın bilişim sektörü ile gerçekleşeceği konusunda hemfikir. Dünya, çevrimiçi bir pazar haline geliyor ve bilişimin ticaret ve ekonomiye getirdiği bu yeni boyut çok önemli."

Dursun Topçu – İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı



**İnterpromedya
Genel Müdürü
Güldane Taşdemir**

"ICT Summit Eurasia – Bilişim Zirvesi'11, Avrasya'nın en güçlü etkinliği olma amacıyla yola çıktı. İnterpromedya olarak ister yayın ister etkinlik olsun tüm platformlarımızda şu mesajı veriyoruz: Türkiye bilişim sektörü belli bir yetkinliğe ulaşmıştır. Sektörün büyümesi için yurtdışına özellikle de bölgeye açılması gerekmektedir."

Güldane Taşdemir – İnterpromedya Genel Müdürü

Bölgesel iş fırsatları artıyor

Yeni inovasyon kültürü oluşuyor. Ülkeler arasında sınırlar kalkıyor. Bunu da teknoloji inovasyonları sağlıyor. Bu inovasyonlar dünyanın her yanında olacak ve gündelik hayatın her adımını değiştirecek. Amaç ise bilgiyi hızlı bulup, yerinde kullanıp yeni ürünlere çevirmek olmalı. Teknolojideki hızlı gelişim, her açıdan çözüm fırsatı demek. Arama motorlarının yerini bilgi motorları alacak. Güvenli internet, bulut bilişim öne çıkacak, gizliliğin önemi artacak. Küreselleşen Türk şirketleri son yıllarda küresel kriz ortamında öne çıkmayı başardı. Bu da Ortadoğu bölgesinde Türkiye'yi öne çıkarttı. İş hayatının temelinde kaçınılmaz olarak Ar-Ge var. Bu doğrultuda Türkiye bilişim sektörü de büyümek için uluslararası sulara açılmak zorunda. Bunun ilk adımı kuşkusuz ki bölgede yer alan ülkeler olacak.



Dijital Türkiye için yol haritası



'Dijital Türkiye Platformu' panelinde tüm katılımcılar, geleceğin Türkiye'sinde sınırların kalkmasının, Ar-Ge'ye verilen önemin artması ve bu konuda devletin göstereceği destekle mümkün olabileceği üzerinde hemfikir. Türkiye'nin Ar-Ge harcamalarında oldukça geride olduğu belirtilen panelde, hedefin GSMH'nin yüzde 1'inin Ar-Ge harcamalarına ayrılması gerektiği vurgulandı. Ayrıca mobil teknolojilerin önemine dikkat çekilen konuşmalarda, mobil cihazların artık sağlıktan eğitime kadar pek çok alanda önemli rol aldığı belirtildi.

Sürdürülebilir kalkınmada elektronik sektörünün rolü

- Türk Elektronik Sanayicileri Derneği – TESİD desteğiyle gerçekleştirilen Sürdürülebilir Kalkınmada Elektronik Sektörünün Rolü oturumundan şu sonuçlar çıktı:
- Elektronik sektörde Türkiye'nin üretim üssü olması için fırsatlar var.
- Endüstriyel tasarım ve teknik tasarım artık dışkaynak kullanılarak yaptırılıyor. Bu önemli bir fırsat.
- Kriz dönemlerinde ilave siparişler, sektörde esnek üretim bantları, ülke konumu ve pazarların stoklu çalışmak istememesi nedeniyle iş potansiyelimizi artırabilir.
- Televizyon pazarında iş modelleri değişiyor, veritabanları ve veri madenciliğine ihtiyaç var.
- Sürdürülebilir kalkınma için devlet üniversitelerinde özel sektörün ihtiyacı olan alanlara uygun kümelenme yapılanması oluşturulmalı.
- Yazılım sektörünün gelişimi için diğer sektörlerin talepleri artırılmalı.
- 2023 vizyonuna göre bilişim sektörünün ciro hedefi 160 milyar dolar. Devletin bilişim sektörünü kalkınmada öncelikli sektör olarak belirlemesi gerekiyor.
- Yerinde Ar-Ge Kanunu yazılım sektörü için doğru bir destek modeli sağlıyor. Yazılım sektörünü oluşturan şirketlerin çoğunluğunun küçük çaplı şirketler olmasından ötürü 50 kişi tam zamanlı mühendis çalıştırılmasını zorunlu tutan yerinde Ar-Ge Kanunu'ndan yazılım sektörü gereği gibi yararlanamıyor.

Mobilitenin etki alanı genişliyor

Sınırsız İletişim Konferansı'nda, telekom sektörü ve mobil endüstri mercek altına alınırken, bu sektörlerde yaşanan değişim, dönüşüm, güncel sorunlar, regülasyonlar, büyüme için yol haritası gibi konular masaya yatırıldı. Panellerde tüketici etkin bir toplumda yaşadığımız sıklıkla vurgulandı. Artık tüketicinin üreticiyi yönlendirdiğinin altı çizildi. Telekom endüstrisinin inovasyondaki yerinin öncü konumda olduğu, artık sadece kendi inovasyonunu yapmakla sınırlı kalmadığı, diğer tüm endüstrilerdeki yeniliklerin de itici gücü olduğu belirtildi. Önümüzdeki dönemlerde ulaşımdan, ticarete, finanstan sağlığa birçok alanda mobilitenin kullanımı ve de etki alanı artacağı dile getirildi. Artık her şeyin bir cep telefonu içine sığmaya başladığı söylenirken, mobil telefonlarımızın kimliğimiz ve cüzdanimız yerine geçmekte olduğu ifade edildi.



Sağlık sektöründe de dönüşümün itici gücü mobilite



m-Sağlık – TeleSağlık Konferansı'nda dünyada nüfusun yaşlandığına dikkat çekilirken, gelecekte farklı bakım ve tedavi modellerinin gelişeceği, bunların omurgasını da mobil teknolojilerin oluşturacağı üstünde duruldu. Dünyaya göre yaşlı nüfus oranı az olsa da yakın gelecekte Türkiye'nin de bu gerçekle yüz yüze kalacağı ve buna göre önlem alması gerektiği dile getirildi. Mobil sağlık hizmetlerine dünyada ve Türkiye'de oluşan ve oluşacak ihtiyaç artışı vurgulanırken, bu yönde verilecek hizmetlerin, servislerin ve inovatif çalışmaların dev bir pazar oluşturduğu, bu pazarın daha da büyüyeceği söylendi. Mobilitenin sağlık sektöründeki dönüşümün itici gücü olduğu ve bu rolünün artarak devam edeceği belirtilirken artık herşeyimiz olma yolunda cep telefonlarımızda da m-sağlık uygulamalarının artacağı öngörüsü paylaşıldı. TV ve cep telefonu gibi cihazların özellikle evde bakım, hastaya ulaşım, video konferansla tedavi gibi alanlarla birlikte sağlık sektöründe daha çok kullanılacağı bilgisi verildi.

Önemli bir gündem maddesi FATİH Projesi

Bilişim Sektörü Derneği – TÜBİDER desteğiyle gerçekleştirilen FATİH Projesi ile Bilişim Sektöründe Meslek Standartları ve Sektör Birliği oturumlarından şu sonuçlar çıktı. FATİH Projesi, Türkiye'nin önemli bir gündem maddesi olmaya devam ediyor. Proje kapsamında bilişim teknolojileri öğretmenlerinin yerinin göz ardı edilmemesi ve öğretmenlerin de eğitiminde BT öğretmenlerinin kullanılması gerektiği konuşuldu. FATİH Projesi'nin pilot uygulama ile test edilmesi gerektiği belirtildi. Tablet PC konusunda ise MEB yetkilileri, kendi tasarladıkları tablet bilgisayarların yerli üretimle hayata geçirileceğini vurgularken, STK'lar bu konuda daha ihtiyatlı davranılması gerektiğini, STK'lar ile konunun değerlendirilmesinin önemli olduğunu belirtti. MEB yetkilileri, akıllı tahta ile ilgili sürecin başladığını ihalenin yılsonuna kadar tamamlanacağını belirtirken, akıllı tahta ayağı dışındaki donanım (Tablet, bilgisayar vb.) ve içerik tasarım çalışmalarının tamamlandığı bilgisi verildi. Bilişim Sektöründe Meslek Standartları ve Sektör Birliği panelinde ise bilişim şirketlerinin mesleki yeterliliğe önem vermesi ve en az bir sertifikalı eleman çalıştırması gerektiği vurgulandı.

Telekom gelirleri sestem veriye doğru kayıyor

Konferanslarda mobil cihazların kullanımının ve buna bağlı olarak veri dolaşımındaki artışın üzerinde duruldu. Türkiye'nin genç nüfusunun iş fırsatları ve gelişim açısından büyük potansiyel oluşturduğunun belirtildiği konuşmalarda, mobil uygulamaların kurumlarda maliyetleri düşürerek iş süreçlerini optimize eden bir rol oynadığının altı çizildi. Mobil gelirlerin ağırlıklı olarak 'ses' kaynaklı olduğu ve artık bunun 'veri'ye doğru kaymaya başladığı belirtildi. Mobil pazarlamanın SMS ile atılan temelleri üzerine bugün mobilite para harcama kavramının yaygınlaştırılmaya çalışıldığı söylenirken, son olarak mobil uygulama geliştirmenin zorlukları üzerinde duruldu.



Acil haberleşme için ihale süreci başlıyor



Tüm Telekomünikasyon İşadamları Derneği – TÜTED desteğiyle gerçekleştirilen Kamu Yönetimi ve Güvenliğinde Bilişim Forumu'nda öne çıkan mesaj acil durum haberleşme sistemiyle ilgili ihale sürecinin geciktiği ve bir an önce hayata geçirilmesi oldu. Etkinlikte konuşan uzmanlar acil durum haberleşme sistemiyle ilgili ölçeklendirme, kapasite ve kapsama/kaplama çalışmalarının çok iyi bir biçimde hazırlanması gerektiğinin altını çizdi. Olası kötü senaryoların geçmişte yaşanan olaylarla karşılaştırılması ve ihtiyaçların bu doğrultuda tekrar gözden geçirilmesi gerektiği de konuşmacıların dikkat çektiği bir diğer konu oldu.

Türk bankacılığının teknolojiyle imtihanı

Eskiden dünyadan örnekler alan bankacılık sistemi, artık dünyanın örnek aldığı uygulamaları geliştiriyor. Bunda Türk insanının yeniliklere uyumu ve teknolojiyi sevmesi de önemli bir etken. ATM'ler, internet bankacılığı ve mobil bankacılık bunun örnekleri. Dünyaya kıyasla, Türkiye'de çok daha karışık bankacılık ürünleri var. Ürünler sofistike, çünkü dünyada Türkiye'deki kadar rekabet yok. Bu yeniliklerin kaynağı da teknoloji. Türk bankalarının proje gerçekleştirme hızı yüksek. Ama bir tarafta da maliyet baskısı var. Bu nedenle operasyon hızı bankalar için belirleyici oluyor. Türk bankaları risk yönetimi konusunda da, yeni ürünlerde olduğu gibi dünya bankalarından daha iyi durumda. Artan rekabet, Türk bankacılık sisteminin kendi uygulamalarını geliştirmesini sağlıyor. Bu da yüksek katma değer sağlıyor. Ama ürün ve hizmetlerdeki karmaşık yapı göz önüne alındığında planlı hareket edebilmek de önemli.

Mobil operatörler bankalara rakip olacak mı?

Bankacılık uygulamalarında bütünsel BT çözümleri önemli ve bu konuda, özellikle raporlama alanında önemli yatırımlar yapıyor. Bunun için de önce iş süreçleri tanımlanıyor. BT departmanından da, bu süreçlere en uygun çözümü bulması isteniyor. Katılımcılara göre, krizler önemli fırsatları beraberinde getirdi. Çünkü bankaların maliyetleri arttı, müşteri memnuniyetini kazanmak ve bunu korumak daha da zor bir hal aldı. Bunun için iş süreçlerini banka bütününde maliyet yönetimi öncelikli olmak üzere yeniden yapılandıran bankalar, bir taraftan da küresel kriz ile gündeme gelen yenilenmiş regülasyonlara da uyum sağlamayı hedefledi. Müşteriye farklı ürün ve hizmetler sunmak konusunda bankalar arasında rekabet artarken, bankalar yeni kanal yapılarını hayata geçirdi ve hızın önemi arttı. Bankalar, sundukları hizmet ve ürünler karşılığında kendilerini de farklı skor yapıları ile ölçmeye başladı.

Teknolojik gelişim ışığında yenilikler yapmak önemli bir gereklilik ama bu esnada güvenliği de sağlamak şart. Türkiye'de kredi kartları çipli ama banka kartları değil. Oysa Avrupa'da bunlar da yongalı. BKM'nin banka kartı kullanım kampanyası ışığında, birkaç yıl içinde banka kartlarının da yongalı olması bekleniyor. Cep telefonunun ödemelerde kullanımının ilerleyen süreçte hızla artması bekleniyor.

Mobil operatörler söz konusu olduğunda, SIM'lerin ve bunları okuyabilen telefonların önemi arttı. Mobil operatörler bu yapıyı geliştirmek için çalışıyor, projeler geliştiriyor. Ama bir tarafta da, mobil hizmetler belli vergilere tabi. Bu konuda bir düzenleme üstünde çalışılıyor olmasına rağmen, işin bir tarafında yine karmaşa var. Çünkü mobil ödeme söz konusu olursa, bu sefer de kimin bankacılık hizmeti vereceği karışıyor.



“Mobil telefonumuz adeta kimliğimiz haline geliyor”

ICT Summit Eurasia - Bilişim Zirvesi'11'de Sınırsız İletişim Konferansı kapsamında Future Agenda ve gelecek öngörülerini hakkında bir sunum yapan Vodafone Futureagenda Program Direktörü Dr. Tim Jones, özellikle mobil teknolojilerin ve mobilite kavramının gelecekte oynayacağı rol üstüne değerlendirmeler yaptı.

2020'ye kadar dünyada sağlık, refah, güvenlik, mutluluk, mobilite ve yerellik gibi alanlarda büyük değişimler yaşanacağına inandığını söyleyen Jones, sözlerini şöyle sürdürdü: “Önümüzdeki on yılda nüfus artışındaki dengesizlik devam edecek, temel kaynaklarla ilgili kısıtlar artacak, ekonomik güç giderek Asya'ya kayacak ve küresel bağlantılılık artacak. Kamu sağlık hizmetlerinin sınırlı olduğu bölgelerde, büyük salgınların başlayarak yayılması ihtimali var. Bunun yanında, kalp ameliyatı gibi büyük tedaviler için aralarında Türkiye'nin olduğu ülkeler tıbbi merkez olarak önem kazanacak. Toplumsal olarak gittikçe daha sanal bir dünyada yaşayacağımızdan canlı aktivite ve deneyimlerin önemi artacak.”

Tüm dünyada 2014 yılı sonunda 6,5 milyar cep telefonu aboneliği olacağını anlatan Jones, artık her şeyin adeta tüm dünyanın bir cep telefonu içine sığmaya başladığını söyledi. “Mobil telefonunuz adeta siz kimseniz o oluyor. Siz nerede iseniz o oluyor. Önümüzdeki dönemlerde ulaşımdan, ticarete, finansman sağlığına birçok alanda mobilitenin kullanımı, etki alanı artacak. Mobil endüstrisi artık sadece kendi inovasyonunu yapmakla sınırlı kalmıyor, diğer tüm endüstrilerdeki yeniliklerin de öncülü, itici gücü oluyor. Başlangıç noktası oluyor. Bu durum artarak devam edecek. Mobil teknolojiler tüm endüstrilerde dönüşümün adeta her şeyi olacak” şeklinde konuştu.



Siber suçların hız kesmesi beklenmiyor

Küresel bazda siber suçlar arttı ve bunların hız kesmesi beklenmiyor. Eskiden öne çıkan basit riskler yerine artık daha komplike sorunlarla karşı karşıya olunması söz konusu. Bu arada, risklerin artması bekleniyor. Ayrıca eskiden küresel olan riskler artık ülkeye, kuruma göre değişiyor, küreselden yerele doğru bir gelişim var. Kurum ve şirketler için kendilerini, dolayısıyla müşteri bilgilerinin koruyabilmeleri her zamankinden önemli.

Sosyal ortamlar iş süreçlerine dahil oluyor

E-ticaret faaliyetleriyle gündemde olan birçok şirketin temsilcilerinin katılımıyla düzenlenen panellerde, sosyal ortamların iş süreçlerine dahil olduğu yeni e-ticaret modelinde, şirketlerin müşteriyi merkeze alan bir yaklaşımla hareket ettikleri konuşuldu. E-ticarette yeni açılımlar yapmadan, kritik kararlar vermeden önce internetin çok iyi analiz edilmesi gerektiğinin üzerinde durulurken, 'güvenilir satıcı' olmanın önemine değinildi. Konuşmacılar, internet kullanıcılarını e-ticarete çekmenin yolunun, bu yolla alışveriş yapmanın avantajlarının ön plana çıkarılmasıyla mümkün olacağı konusunda hemfikir.

Sosyal medyanın önde gelen isimlerinin kendi tecrübelerini aktardığı panellerde ise sosyal medyanın kişilere kendilerini önemli hissettirme konusunda başarılı olduğu ve bunun sosyal medyayı etkin bir mecra haline getirdiği dile getirildi. Şirketlerin sosyal medyayı 'bedava' bir reklam mecrası olarak görmemesi gerektiği konusunun ön plana çıktığı konuşmalarda, şirketlerin ve kullanıcıların beklentilerinin dengelenmesinin şart olduğu belirtildi.

İstanbul akıllı kente nasıl dönüşecek?

İstanbul Büyükşehir Belediyesi işbirliğiyle gerçekleşen oturumlardan şu sonuçlar çıktı:

- Akıllı şehir akıllı temel üzerine inşa edilecek, akıllı şehirlerde yaşam ağlar üzerinde şekillenecek. Kentliler, ağdaşlar olacak.
- İstanbul'da yeni nesil biletmatiklerin de sene sonuna kadar 300 e ulaşması hedefleniyor.
- İstanbul'da yollar, geleceğin teknolojilerine hazırlanıyor. Akıllı trafik sistemlerinde İSBAK'ın çalışmalarını sürdürdüğü konuşan sistemlerden oluşan V2X teknolojisi var. Araçların içine yerleştirilecek kara kutularla etkileşimli sistemlerin oluşturulmasının sözkonusu olacağı sistem için otomobillerdeki gelişim sürecine uygun olarak yollarda da hazırlık çalışmaları yapılıyor.
- 5 bin İETT aracı ve 360 durakta Akyolbil projesi çalışıyor. Sistemin 860 durağa yayılması planlanıyor.
- Belediyenin vatandaşla gitmesine yönelik projelerin yerel yönetimler tarafından üretilmesi gerekiyor.



Michael McQueen

Yeni stratejiler Y kuşağına göre belirlenmeli

Sosyal araştırmacı Michael McQueen'e göre Y kuşağı; her ne kadar karakteristik özellikleri coğrafi ve kültürel olarak değişim gösterse de birçok ortak özelliğe sahip. Bugünün iş dünyası ise, gerek tüketici gerekse profesyonel çalışan profili olarak Y kuşağını anlamak ve çözümlenmek konusunda zorluklar yaşayabiliyor. Diğer yandan yeni dönem satış, pazarlama ve insan kaynağı stratejileri hep Y kuşağı hedeflenerek oluşturuluyor. Y kuşağının yanlış tanındığına da değinen McQueen, "Y kuşağı çok olumlu özellikler de taşımakta. Onlar, esnek, adaptasyon yeteneği yüksek, iyi eğitilmiş, sosyal farkındalık sahibi ve pek çok yönden oldukça korkusuzlar. Haklarını biliyorlar, otoriteyi sorguluyorlar ve ilgisiz veya adaletsiz olan ile mücadele ediyorlar. Tüketici olarak Y kuşağı ise deneyim odaklı, seçici, marka bilinçli, birazcık vefasız ve fiyat duyarlı. Birçok şirketi meşgul eden ve ilgilendiren Y kuşağı çalışanlarını motive etmek için, bazı detaylar önemli. Çalışma saatlerinde esneklik, çalışma ortamı ve iş kıyafetlerinde rahatlık, sonuç odaklılık. Gençlerden sürekli itaat beklemek bir hata olabilir. Y kuşağı topluluk olma ve ait olma bilinci ve arzusundadır. Ne kadar çok kuruluş topluluk bilinci oluşturursa o kadar sadık bir kuşak oluşturur. Bugün pek çok kuruluş, Y kuşağını meşgul ve motive etmek için yeterince hızlı hareket edemiyor. Yaratıcılığı ve inovatif olmayı boğan-engelleyen bürokrasi de bu gruba ulaşmanın e hızlıca kapanmasına neden olacaktır" dedi.

"Türkiye'nin bilişim ile nasıl lider olacağını analiz edin"



John Perkins

ICT Summit Eurasia Bilişim Zirvesi '11'de ilk gün katılımcılarla buluşan John Perkins, bir devrim döneminde yaşadığımızı, her yanda ekonomik ve politik krizler olduğunu belirterek, 'normal' döneminin geride kaldığını söyledi. İnsanlık tarihinde ilk kez tüm canlıların enerji ihtiyacı ve çevre kirliliği gibi ortak sorunlarla karşı karşıya olduğuna dikkat çeken Perkins, herkesin aynı krizleri yaşadığını, ekonomik başarısızlık döneminde olduğunu, ama insanlık tarihinde ilk kez insanların birbiri ile iletişim kurduğunu hatırlattı. Bu yeni ekonomi ile ilk kez global bir imparatorluk olduğunu, ama onu da büyük şirketlerin yönettiğini söyleyen Perkins, şöyle devam etti: "Artık büyük şirketler her şeyi kontrol ediyor. Bu dönemde kimse onların desteği olmadan ABD Başkanı veya senatör olamaz. Biz ekonomik tetikçi olarak yasadışı bir şey yapmadık, sistem bunu yaratıyor. Bu yeni ekonomiyi böyle yarattık. Kapitalizm yön değiştirdi. Şirketlerin tek bir hedefi karlılık. Ama onlara karşı artık sesimizi daha yüksek çıkartıyoruz. Bize hizmet edecek yeni bir ekonomiye geçmemiz gerek. Johnperkins.org sitemde çok bilgiye ulaşacaksınız. Bizim yarattığımız, bizi zor duruma sokan yapıardan kurtulmak için bir değişim gerekiyor ve bilişim bu değişim için inanılmaz bir fırsat. Eğer hepimiz Nike'a, Endonezya'da zor şartlarda çalıştırdıkları insanlara iyi ücret vermesini söyler, aksi halde Nike ayakkabı almayacağımızı belirtirsek bakın neler oluyor. Hepimiz daha iyi bir dünyayı hak ediyoruz ve bunu başarabiliriz. Tutkunuzu bilin, becerilerinizle bunu birleştirin. Bu dünyayı değiştireceğiz. Türkiye Avrasya için model olarak görülüyor, dünya sizi konuşuyor. Çin'den sonra bu yıl en hızlı büyüyen ikinci ülkesiniz. Rating kuruluşları sizinle oynuyor bence. Avrupa ve ABD ile iyi anlaşılıyorsunuz, iyi bir liderlik yapısı var, iyi bir köprüsünüz. Türkiye, Hindistan ve Çin bu yüzden, bu yeni dönemde önemli. Ülkenizin bilişim teknolojileri ile nasıl lider olabileceğini analiz edin, zamanınızı boşa harcamayın. Gücün kaynağı tutku, bunu yitirmeyin."

Uluslararası bilişim projeleri ödüllendirildi

Bu yıl Avrasya bölgesindeki ülkeler arasında iş birliklerinin artmasını teşvik edecek bir platform olarak tasarlanan "ICT Summit Eurasia - Bilişim Zirvesi '11"de, Avrasya'daki bilişim şirketlerinin kendi ülkeleri dışında işbirlikleri kurarak gerçekleştirdikleri başarılı projeler Başbakanlık Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi Başkanlığı (TİKA) desteğiyle ödüllendirildi. ICT Summit Eurasia Awards'da ipi göğüsleyen şirketler zirvenin ilk gününün akşamında düzenlenen ödül töreniyle ödülleri aldı. Ödüllerde finalist şirketler Arvento, Cybersoft, Ekin Elektronik, Gantek Teknoloji, İdeal Teknoloji, İnnova, Koç Sistem, Neterra, Pozifim, TAV Bilişim, Telenity ve Vodafone Teknoloji oldu.

ICT Summit Eurasia Awards'da ipi göğüsleyen şirketler ise şunlar oldu

- Birincilik Ödülü: TAV Bilişim
- İkincilik Ödülü: Vodafone Teknoloji
- Üçüncülük Ödülü: Telenity
- Jüri Özel Ödülü: Koç Sistem
- Jüri Özel Ödülü: Neterra



BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ TAV BİLİŞİM



İKİNCİLİK ÖDÜLÜ VODAFONE OKSİJEN AR-GE



ÜÇÜNCÜLÜK ÖDÜLÜ TELENİTY

JÜRİ ÖZEL ÖDÜLÜ NETERRA



JÜRİ ÖZEL ÖDÜLÜ KOÇSİSTEM



İş Çözümleri ve Teknoloji Oturumları

İş Çözümleri ve Teknoloji Oturumları, ICT Summit Eurasia - Bilişim Zirvesi '11 kapsamında 4-5 Ekim tarihlerinde aşağıdaki konu başlıkları ile gerçekleştirildi.

4 Ekim 2011, Salı

'Mobilite ve Bulut Bilisim - Inovasyon ve Buyumeyi Saglayan İkili Güç'

Bulut Bilişimde Standartlar ile Uyumlu Doküman Yaşam Döngüsü (DLM)

Yapısal Kablolama Çözümleri - FTTx

Endüstriyel Mobilitede Son Gelişmeler ve İSKİ Başarısı

Yeni Türk Ticaret Kanunu ve Bilişim Uygulamalarının Rolü

Çağrı Merkezlerinde Dış Arama Uygulamaları ve Verimlilik

M2M ile Bilişim Teknolojilerinde Yeni Boyutlar

Markalar İçin İnternet ve Sosyal Medya Takibi

5 Ekim 2011, Çarşamba

Vodafone Locate: Bulut Üzerinde Lokasyon ve Kişisel Gizlilik

KoçSistem Bulut Bilişim Servisleri ile Kurumların BT'den Faydalanma Şeklini Dönüştürüyoruz

Yeni Nesil Genişbant Teknolojileri

Web 3.0 "Herşey Çıplak"

Türk Bankacılık Sektöründe İş Zekası ve Performans Yönetimi Uygulamaları

Bütünleşik İletişim, Gerçek mi? Yoksa Sanal Alemin Bir Parçası mı?

Makineler Arası İletişim ile Geleceğe Hoşgeldiniz: Vodafone M2M



ICT Summit Eurasia – Bilişim Zirvesi'11

Değerlendirme Raporu

3-5 Ekim 2011 tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezinde yapılan ICT Summit Eurasia – Bilişim Zirvesi '11 etkinliği için 3 Aralık 2010 tarihinde çalışmalar başlamış ve 10 aylık bir süreç sonucunda etkinlik başarıyla tamamlanmıştır.

ICT Summit Eurasia – Bilişim Zirvesi '11 ile ilgili özet bilgiler aşağıdadır;

- Zirve'ye 3 gün boyunca toplam 3.194 kişi katılmıştır. Bu katılımcıların 3.044'ü kurumlardan ve 150'si basın mensubudur.
- Zirve kapsamında 3 gün boyunca 94 konferans, forum ve oturumda 28'i yabancı olmak üzere, toplam 232 konuşmacı sahne almıştır.
- Bu konferans, forum ve oturumlara 6.139 giriş yapılmıştır.
- Zirve'ye toplam 86 şirket sponsor ve destekleyen olarak destek sağlamıştır.
- Zirve için devlet, bakanlıklar, kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşları (STK) ile işbirlikleri yapılmıştır.

Bu 18 kurumun dağılımı aşağıdadır;

- T.C. Ulaştırma Bakanlığı,
 - T.C. AB Bakanlığı,
 - Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK),
 - İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB),
 - İstanbul Ticaret Odası (İTO),
 - T.C. Başbakanlık Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi (TİKA),
 - Elektronik Ticaret İşletmeleri Derneği (ETİD),
 - ODTÜ Teknokent (METUTECH),
 - Mobil Servis Sağlayıcı İş Adamları Derneği (MOBİLSAD),
 - Türkiye Bilişim Derneği (TBD),
 - Türkiye Bilişim Vakfı (TBV),
 - Telekomünikasyon ve Enerji Hizmetleri Tüketici Hakları ve Sektörel Araştırmalar Derneği (TEDER),
 - Türk Elektronik Sanayicileri Derneği (TESİD),
 - Bilişim Sektörü Derneği (TÜBİDER),
 - Bilişim Sektörü Dernekleri Federasyonu (TÜBİFED),
 - Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD),
 - Tüm Telekomünikasyon İş Adamları Derneği (TÜTED),
 - Yazılım Sanayicileri Derneği (YASAD) ile işbirliği yapılmıştır.
- ICT Summit Eurasia – Bilişim Zirvesi '11 kapsamında T.C. Başbakanlık Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi (TİKA) ile yapılan işbirliği ile, 18 farklı ülkeden uluslararası bağlantı ve iş geliştirme programı için etkinliğe katılmışlardır.
 - Yine Zirve kapsamında İstanbul Ticaret Odası (İTO) ile matchmaking (eşleştirme) toplantıları yapılmıştır. 65 farklı eşleştirme ve tanıştirma toplantısına 130 kişi katılmıştır.
 - Zirve'ye 3 gün boyunca 99 farklı basın kuruluşundan, 150 basın mensubu katılmıştır.
 - Zirve ile ilgili öncesinde, sırasında ve sonrasında olmak üzere 138 farklı mecrada 260 adet yazılı, görsel ve sesli haber yayınlanmıştır.



Gün Sponsoru

Atos

Resmi Sponsor

KASPERSKY

Tematik Konferanslar, Forumlar ve Oturum Sponsorları



Destekleyenler



Medya Sponsorları



Ürün ve Hizmet Sponsorları



Dijital Medya Sponsoru

MedyaNet

Dijital PR Sponsoru

**TICKET
BOOM**

İletişim Hizmetleri Sponsoru

grayling

İletişim Merkezi Sponsoru

VODASOFT

Tasarım Sponsoru

Kudartet